

# OBSERVATOIRE DU SÉMINAIRE D'ENTREPRISE

Edition 2024

**95%** des salariés pensent que les séminaires permettent à leur entreprise d'être plus performante.

## À QUOI SERT UN SÉMINAIRE ?

**85%**

Renforcer la cohésion d'équipe

**65%**

Prendre le temps de discuter avec tout le monde

**65%**

Réunir toute l'équipe

**56%**

Présenter les objectifs et la stratégie

**54%**

Améliorer la communication au sein de l'entreprise

**44%**

Faire émerger de nouvelles idées

Q: Selon vous, à quoi servent les séminaires d'entreprise ?

## LE SÉMINAIRE IDÉAL

Une maison privatisée



75% des interrogés

30 personnes max



69% des interrogés

2 à 3 jours



93% des interrogés

Une activité insolite



78% des interrogés

## LES MOMENTS PRÉFÉRÉS

L'apéritif

**55%**

Le dîner

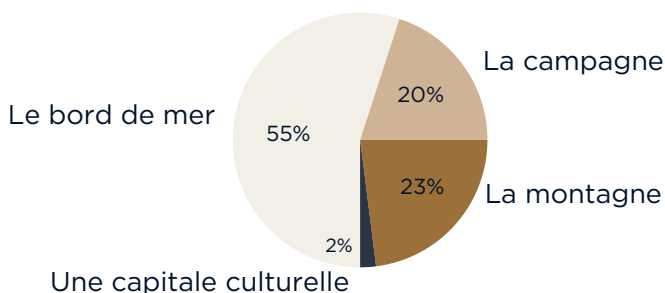
**45%**

La soirée/l'after

**32%**

Q: À table, quels sont vos 3 moments préférés lors d'un séminaire ?

## LE BORD DE MER PLÉBISCITÉ



Q: Où aimeriez-vous aller pour votre prochain séminaire ?



Sophie Desmazières  
co-fondatrice Homanie

« Depuis la création d'Homanie, nous avons organisé une centaine de séminaires d'entreprise. A chaque fois nous sommes émerveillés par l'impact positif sur les équipes, les liens forts tissés entre les collaborateurs, par les décisions stratégiques souvent prises lors de ces moments uniques dans la vie d'une entreprise. Le séminaire est un formidable outil de management, mais réussir une expérience mémorable n'est pas si facile. Le lieu, le programme d'activités, les séances de travail, les repas doivent être parfaitement pensés et l'organisation millimétrée car le temps est compté. »

# OBSERVATOIRE DU SÉMINAIRE D'ENTREPRISE

Edition 2024



Eric Albert - Fondateur Uside  
Auteur de "Le Manager est un psy"

## Avis d'expert

« Ce premier observatoire du séminaire d'entreprise montre que sa fonction essentielle est de cultiver et d'enrichir la relation. C'est d'autant plus vrai depuis la généralisation du télétravail. La qualité relationnelle est ce qui permet aux acteurs de communiquer entre eux de façon optimale ; elle est à la base de l'efficacité collective. C'est à travers les moments informels, les échanges personnels, la découverte de l'autre en tant qu'individu que se construisent les relations humaines. En cela, la maison comme lieu d'accueil a une force symbolique puissante : les collègues se retrouvent en un lieu de vie privé, beaucoup moins anonyme qu'un hôtel. »

## LES 5 CLÉS D'UN SÉMINAIRE RÉUSSI

- 1 Une bonne ambiance (63%)
- 2 Une parfaite organisation (55%)
- 3 Un lieu unique (51%)
- 4 Des activités originales (40%)
- 5 Une bonne table (27%)

Q: D'après vous, quelles sont les clés d'un séminaire réussi ?

Source : Enquête réalisée en 2024 auprès de 500 salariés d'entreprises françaises

## LES ACTIVITÉS FAVORITES



Q: Quelles sont vos activités favorites pendant un séminaire ?


## À propos d'Homanie

Créé en 2021 par Sophie Desmazières et Marie Treppoz, deux passionnées d'immobilier de prestige et d'hospitalité, passées par HEC, Homanie est la première collection de maisons de rêve avec chef et services hôteliers, en France et en Europe du Sud.

En bord de mer, à la montagne, dans les vignes, à la campagne, en Ile de France, Homanie privatise des grandes demeures confidentielles et luxueuses, inscrites dans des sites remarquables pour accueillir des séminaires d'entreprises sur-mesure.

Plus d'information :

 [www.homanie.com](http://www.homanie.com)

 [homanie\\_luxuryrentals](https://www.instagram.com/homanie_luxuryrentals)

 [HOMANIE](https://www.linkedin.com/company/homanie)



Anthony Mazelly  
06 74 51 17 47  
[amazelly@wemaje.fr](mailto:amazelly@wemaje.fr)

contacts presse:

Laurent Bartoleschi  
06 61 79 75 52  
[lbartoleschi@wemaje.fr](mailto:lbartoleschi@wemaje.fr)